

Informe de Progreso Pacto Mundial 2012

INDICADOR 1

CARTA RENOVACION DEL COMPROMISO PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

Toledo, 18 de octubre de 2.013

En un entorno socio-económico como el actual, se hace más evidente que nunca la necesidad de buscar una forma de desarrollo más sostenible y equilibrado. Por ello y conscientes de la relevancia que el Pacto Mundial tiene en la actual sociedad global, queremos comunicar nuestra renovación de los compromisos del Pacto Mundial de Las Naciones Unidas, así como nuestro interés en promover los Diez Principios, que consideramos principios universales en el desempeño de nuestra actividad

SUMINISTROS INDUSTRIALES DEL TAJO, ha integrado estos principios como valores fundamentales de la compañía, poniendo así de manifiesto nuestro compromiso con una sociedad más justa, más libre y más respetuosa con el medio ambiente.

Las medidas más destacadas son la adhesión al respeto de los derechos humanos en el ámbito laboral de la empresa, la implantación de medidas de conciliación de la vida profesional y personal de los empleados adaptando los métodos de trabajo, y el fomento de una mayor responsabilidad medioambiental: reciclado de papel, reducción del consumo energético y mejor aprovechamiento del material de oficina.

Cumplimos nuestro primer año como parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y para renovar nuestro compromiso entregamos el Informe de Progreso adjunto, que es fiel reflejo de nuestra voluntad de mejorar estas materias

Deseamos demostrar que nuestra gestión está comprometida con el desarrollo sostenible, y que nuestro esfuerzo de hoy formará la sociedad de mañana.

Atentamente,



Luís Miraflores Gómez
Consejero Delegado de SITASA

PERFIL DE LA ENTIDAD

2 Dirección: c/ Jarama, 52 45007 Toledo

3 Datos de la entidad: Suministros Industriales del Tajo, S.A.

4 Persona de Contacto: Oscar Rodríguez Aguado

5 Nº de empleados: 22 (5-17)

6 Sector: Comercio y Distribución

7 Actividad, principales marcas, productos y/o servicios: Comercio al por mayor y menor de material de ferretería y suministros industriales

8 Ventas e Ingresos: 4.300.000, €

9 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos: SITASA no ha tenido ayudas en la modalidad de préstamos/intereses subvencionados.

10 Identificación de los grupos de interés: Clientes, Proveedores y empleados

11 Criterios que se han seguido para seleccionar los Grupos de Interés: Son los grupos con los que la empresa interactúa constantemente, por tanto, la empresa influye en ellos y viceversa. Estos grupos comparten intereses comunes.

12 Países en los que está presente: España

15 Alcance del Informe de Progreso: España

16 ¿Cómo ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso? En función de los indicadores que más se adecúan para definir la actividad de SITASA acorde con los principios de transparencia y comunicación.

20 Como se está difundiendo el Informe de Progreso: a través de la web de la compañía a los clientes y proveedores y por la INTRANET a los empleados

21 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo: Ninguno

22 Periodo cubierto por la información contenida en la memoria: 2012

23 Fecha de la memoria anterior más reciente: Es la primera memoria

24 Ciclo de presentación del Informe de Progreso: Anual

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

25 Indique la estructura de su Junta Directiva y quién o quiénes se encargan de supervisar la toma de decisiones y la gestión de la implantación de los 10 Principios en la empresa. Indique también si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

La estructura de la Junta Directiva está compuesta por 2 Consejeros Delegados más el Director Adjunto.

Dependiente del Director Adjunto está el Responsable de RRHH y RSE quien se encarga de la coordinación y supervisión de los 10 principios

26 Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los grupos de interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Los clientes a través de las encuestas de satisfacción y de las sugerencias que hacen a nuestro equipo comercial, cuando los visitan. Empleados a través de la comunicación directa, el tamaño de la empresa permite mantener una comunicación fluida con ellos. Los proveedores aportan propuestas de mejora orientadas a los clientes, participando en la formación de nuestra plantilla, la comunicación con ellos es muy fluida principalmente a través del teléfono y del correo electrónico.

27 Indique si la Junta Directiva mide el progreso en la implantación de los 10 principios mediante indicadores

Actualmente se mide parcialmente el progreso en la implantación de los 10 principios a través de diversos indicadores implementados en la organización como consecuencia de estar certificados en la ISO 9001:.

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

30 Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

Entre algunas de las acciones que venimos desarrollando y que en el presente Informe de Progreso están descritas, destacamos la colaboración con una ONG para ayudar a colectivos en riesgo de exclusión social y al desarrollo personal en la infancia, entre otros aspectos.

Del mismo modo apostamos por la preservación y promoción del respecto al medio ambiente, que articulamos a través de nuestra política de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales y mediante la definición y difusión de buenas prácticas en esta materia, encontrándonos siempre en un proceso de mejora.

La entidad no tiene actividades en países en vías de desarrollo y tiene un bajo impacto ambiental.

“PRINCIPIO 1. LAS EMPRESAS DEBEN FOMENTAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS FUNDAMENTALES INTERNACIONALMENTE RECONOCIDOS DENTRO DEL ÁMBITO DE SU ÁREA DE INFLUENCIA.”

DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (**P1C1I1**)

Respuesta: SI

Implantación: Se ha realizado un diagnóstico sobre este principio, no encontrándose riesgos potenciales que puedan poner en riesgo los derechos fundamentales de las personas.

La única posibilidad encontrada guarda relación con la prevención de riesgos laborales, si bien se encuentra controlado con los procedimientos internos establecidos para el cumplimiento con las leyes de P.R.L.

POLÍTICAS:

¿La entidad ha definido en una política, de forma clara por escrito y aprobada por la Dirección General, los valores y normas de su empresa? (**P1C2I1**)

Respuesta: SI

Implantación: Tenemos implementada una política integrada de principios éticos de la organización y código de comportamiento

ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo en relación a este principio durante el ejercicio (**P1C3I1**)

Respuesta: SI

Implantación:

Indicadores de Acciones RSE Empleados

P1-A1: Comunicaciones con los empleados sobre valores, códigos, misión/visión (ejemplo: kit de bienvenida)

Proyecto 1

Fecha: 01/01/2012

Descripción: Informar a los empleados nuevos sobre la política de la empresa. Con respecto a los empleados existentes, recordarles los valores expuestos en la política corporativa.

Indicadores Cuantitativos:

P1-S1: Porcentaje de empleados receptores de la comunicación sobre el total de empleados: 100%

P1-A2: Formación sobre Prevención de Riesgos Laborales

Proyecto 2

Fecha:01/01/2012

Descripción: Mantenimiento de la formación en prevención de riesgos laborales de los empleados en plantilla, así como formación a nuevos empleados.

Indicadores Cuantitativos:

P1-S2: Número de horas de formación mes a mes: 0,33

Indicadores de Acciones RSE Empleados

P1-A3: Creación de buzón de atención al cliente

Proyecto 3

Fecha:01/01/12

Descripción: Dentro del marco de la ISO 9001:2008 , la compañía realiza encuestas anuales de satisfacción al cliente y promueve la comunicación directa con el mismo, a través del departamento comercial, que no solo recoge inquietudes, quejas, sugerencias, sino que también de forma proactiva le asesora e informa.

Indicadores cuantitativos:

P1-S3: Número de comunicaciones recibidas:2

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de mecanismos de seguimiento de sus políticas de Derechos Humanos?

Descríbalos (P1C4I1)

Respuesta: SI

Implantación:

Clientes: Desde el propio departamento comercial y de calidad se hará un esfuerzo para que el 40% de los clientes realice la encuesta anual de satisfacción al cliente.

Empleados: Más allá de los posibles buzones de sugerencias creemos que la mejor forma de comunicación son las reuniones periódicas ente mandos y trabajadores es para nosotros una de las mejores herramientas que nos permiten constatar la mejora de trabajadores , así como su grado de satisfacción profesional.

P1C5I1Indique el porcentaje sobre el total de empleados informados sobre los principios éticos por los que se rige la entidad

Respuesta: 100 %

Implantación: Los valores de la entidad son conocidos por todos los trabajadores , cuando se incorpora un nuevo trabajador , se le realiza un plan de acogida y entre otros temas se aborda la cultura, misión, visión y valores de la organización.

Resumen de Implantación:

DIAGNÓSTICO		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Clientes	No tenemos riesgos	
Empleados	Falta de seguridad en el puesto de trabajo	
Proveedores	No tenemos riesgos	

POLÍTICAS		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Clientes	Política de calidad	Que las encuestas de satisfacción la puntuación media sea > 4 sobre 5.
Empleados	Política de RSE	Plan de formación anual
Proveedores	Política de calidad	Trabajar solamente con proveedores homologados

ACCIONES		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Clientes	RSE	Actualización continua de la página web
Empleados	RSE	Evaluación anual del desempeño
Proveedores	No tenemos acción concreta	No aplica

SEGUIMIENTO		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Clientes	Encuestas	Que el 40% de los clientes respondan a la encuestas
Empleados	Canales de comunicación	Fomentar la comunicación directa entre mandos y empleados.
Proveedores	No tenemos mecanismos de seguimiento	No aplica

“PRINCIPIO 2 LAS ENTIDADES DEBEN ASEGURARSE DE QUE SUS EMPRESAS NO SON CÓMPlices EN LA VULNERACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS.”

DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) o de sus socios empresariales. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P2C1I1)

Respuesta: NO

Implantación: Hasta ahora, la inmensa mayoría de proveedores de servicios y-productos de han sido entidades nacionales y/o europeas, por tanto, con riesgo muy bajo. De todas formas, como parte de nuestro sistema de gestión, SITASA cuenta con mecanismos de evaluación y homologación de proveedores que tienen en cuenta criterios de calidad, certificaciones, disponibilidad de sistemas de gestión interna, etc.

POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política de compras por escrito o utiliza algún sistema de selección de productos o servicios, acorde con su Política de RSE/RS? (P2C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: Nuestro sistema de calidad establece en el procedimiento de compras, que todos los proveedores que trabajan con la compañía deben someterse a un proceso de homologación para verificar que cumplen unos mínimos de calidad.

Objetivos: Para 2013 se ha fijado el objetivo de ampliar las políticas de compras y subcontratación incluyendo en la evaluación criterios de RS y establecer nuevos mecanismos que garanticen el conocimiento de dichos criterios por parte de los proveedores.

ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio (P2C3I1)

Respuesta: NO

Implantación:

Objetivos: Para 2013 SITASA se ha fijado los siguientes objetivos:

- Enviar a los nuevos proveedores y a los que requieran una revisión de su homologación (según lo establecido en el sistema de gestión) las nuevas políticas de RSE.
- Completar el formato de petición de oferta-pedido con información sobre la aplicación de criterios de RS por SITASA y la existencia de un código ético y de responsabilidad social en la web corporativa, de aplicación interna pero con criterios generales de aplicación también en los procesos de compra o contratación.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿ Indique el porcentaje sobre el total de sus proveedores que disponen de una certificación (ejemplo: SA 8000, ISO 9001) (**P2C411**)

Respuesta: 15%

Implantación: El sistema de gestión de SITASA promueve la homologación directa de proveedores que cuenten con algún certificado (calidad, producto...).

Resumen de Implantación:

DIAGNÓSTICO		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Proveedores	Realizar compras cuya cadena de suministro incumpla los Derechos Humanos	
POLÍTICAS		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Proveedores	Procedimientos de compras Sistema de clasificación de proveedores	Nuevos criterios específicos de RS para compras y subcontrataciones.
ACCIONES		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Proveedores	RSE	Aplicación de criterios de RS en compras e información sobre código ético y RS.
SEGUIMIENTO		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Proveedores		

“PRINCIPIO 3 LAS ENTIDADES DEBEN APOYAR LA LIBERTAD DE AFILIACIÓN Y EL RECONOCIMIENTO EFECTIVO DEL DERECHO A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA”

DIAGNÓSTICO:

Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Descríbalos (**P3C1I1**)

Respuesta: NO

Implantación: Los empleados son libres de ejercer sus derechos a la afiliación sindical y negociación colectiva.

La empresa no tiene en cuenta, ni para la selección ni para la promoción de sus trabajadores, su afiliación sindical o política.

POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política por escrito de consulta que trate con los empleados los temas importantes? (**P3C2I1**)

Respuesta: NO

Implantación: La empresa realiza consultas a través del representante de los trabajadores en temas de horarios, festivos, formación, aparte de atender siempre las sugerencias que ellos plantean a nivel individual.

Objetivos: Para 2013, SITASA se ha fijado el objetivo de mejorar sus políticas de comunicación y consulta, desarrollando nuevos instrumentos o mejorando los existentes.

ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio (**P3C3I1**)

Respuesta: NO

Implantación:

La empresa acuerda con el Representante de los trabajadores el calendario laboral anual. Se atiende, en la medida de lo posible, las necesidades individuales. Las vacaciones son elegidas de forma flexible por los trabajadores.

Se realizan reuniones con el director adjunto para informar de la marcha de la organización, así como de los cambios, acciones, eventos que afectan a la misma.

Objetivos: Para 2013, SITASA se ha fijado los siguientes objetivos:

- Mantener y potenciar la comunicación continua entre todo el personal.
- Realizar encuestas para tener instrumentos de seguimiento de las acciones anteriormente indicadas y de medición del desempeño socialmente responsable de la organización.
- Fomentar y abrir a todos los Grupos de Interés la comunicación sobre el desempeño socialmente responsable de la compañía mediante la puesta en marcha de un buzón ético y de responsabilidad social.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? Descríbalos (P3C4I1)

Respuesta: SI

Implantación: Los medios de que dispone la sociedad son el representante legal de los trabajadores, el correo electrónico y la presentación de propuestas verbales. La empresa facilita dichos medios a todos los trabajadores y evalúa sus sugerencias y consultas.

Objetivos: Mejorar algunos de sus mecanismos de escucha, manteniendo los de medición y evaluación aplicados hasta ahora, que siempre han resultado efectivos.

Resumen de Implantación:

DIAGNÓSTICO		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo	

POLÍTICAS		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Convenio colectivo Política de RSE	Mejorar las políticas de comunicación y consulta.

ACCIONES		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	RSE	Puesta en marcha de un buzón ético y de RS, mejora de las encuestas.

SEGUIMIENTO		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Empleados		

PRINCIPIO 4.-LAS ENTIDADES DEBEN APOYAR LA ELIMINACIÓN DE TODA FORMA DE TRABAJO FORZOSO O REALIZADO BAJO COACCIÓN.

DIAGNÓSTICO:

Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Descríbalos (P4C1I1)

Respuesta: NO

Implantación: SITASA no sólo respeta la legislación vigente, sino que contempla que cualquier forma de trabajo forzoso, en cualquier momento, actividad o ámbito geográfico sería absolutamente contrario a la moral y los valores inherentes a nuestra cultura empresarial y como seres humanos.

Objetivos: SITASA no se plantea ni se planteará jamás crear ninguna situación en la que el trabajo forzoso pueda pasar a considerarse un factor de riesgo.

Indique si existen situaciones laborales en su empresa donde sea necesario implantar medidas de conciliación (P4C2I1)

Respuesta: NO

Implantación: NO APLICA.

POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política clara y por escrito o existe algún acuerdo en firme en el que se determinen las horas de trabajo establecidas, la remuneración de los trabajadores y los beneficios sociales? (P4C3I1)

Respuesta: SI

Implantación: Existe un calendario laboral, que se realiza con el consenso de los trabajadores a través de su representante legal y que es conocido por todos ellos.

ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio (P4C4I1)

Respuesta: NO

Implantación:

Objetivos: Para 2013 se pretende implementar algunas medidas de conciliación. Asimismo, definirá un código ético y de responsabilidad social, y lo comunicará a todos los Grupos de Interés, ampliará las políticas de compras y subcontratación con más y más específicos criterios de RS ,y establecerá nuevos mecanismos que garanticen el conocimiento de dichos criterios por parte de los proveedores.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de mecanismos de control que garanticen el cumplimiento de las políticas establecidas y/o conoce el número de beneficiarios de sus medidas de conciliación y beneficios sociales? Descríbalos (P4C5I1)

Respuesta: NO

Objetivos: Para 2013 se realizará una encuesta de satisfacción del personal.

Resumen de Implantación:

DIAGNÓSTICO		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	Mujeres embarazadas en plantilla Personal con cargas familiares (personas mayores, niños, etc.) Personas que quieran desarrollar su carrera profesional (formación)	

POLÍTICAS		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Contrato de trabajo Convenio Colectivo Política de RSE	Publicación del calendario laboral anual.

ACCIONES		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	RSE	Definición de código ético y de RS y comunicación a todos los Grupos de Interés.

SEGUIMIENTO		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Empleados		

PRINCIPIO 5 LAS ENTIDADES DEBEN APOYAR LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL.

DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad dado el tipo de actividad a la que se dedica. En caso afirmativo, indique los riesgos que afectan a los diferentes grupos de interés reflejados en la tabla.(P5C1I1)

Respuesta: NO

Implantación: El centro de trabajo de la compañía está situado en España no tenemos riesgo de trabajo infantil, puesto que no realizamos actividad productiva fuera de España.

Objetivos: SITASA no se plantea ni se planteará jamás crear ninguna situación en la que el trabajo infantil pueda pasar a considerarse un factor de riesgo.

POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política clara que comunica abiertamente donde se define la prohibición del trabajo infantil? (P5C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: La dirección de la empresa ha aprobado y ha dado la máxima difusión a su política de Principios Éticos de la Organización y Código de Comportamiento, en uno de cuyos puntos se define claramente la prohibición del trabajo infantil.

Objetivos: Para 2013 SITASA definirá una Política de RSE, y la comunicará a todos los Grupos de Interés.

ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio (P5C3I1)

Respuesta: SI

Implantación: SITASA colabora económicamente con Aldeas Infantiles que trabaja para fortalecer a las familias vulnerables, de modo que puedan atender adecuadamente a sus hijos.

Objetivos: Para 2013 definiremos una Política de RSE, y se comunicará a todos los Grupos de Interés. Asimismo, seguirá participando en las iniciativas humanitarias y sociales con las que colabora cada año. Asimismo, ampliará las políticas de compras y subcontratación con más y más específicos criterios de RS ,y establecerá nuevos mecanismos que garanticen el conocimiento de dichos criterios por parte de los proveedores.

Resumen de Implantación:

DIAGNÓSTICO		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	No hay riesgo	

POLÍTICAS		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Legislación vigente Convenio Colectivo Política de RSE	Definir y comunicar una Política de RSE.

ACCIONES		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	No tenemos acción concreta	Definir y comunicar una Política de RSE. Nuevos criterios de RSE en compras

SEGUIMIENTO		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Empleados		

PRINCIPIO 6 LAS ENTIDADES DEBEN APOYAR LA ABOLICIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y LA OCUPACIÓN.

DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en discriminación en la contratación, formación y promoción. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P6C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: En nuestra empresa no procede.

Objetivos: Para 2013 SITASA mantendrá sus políticas de contratación y remuneración habituales.

POLÍTICAS:

¿La entidad ha formulado políticas, planes y/o programas de integración y no discriminación de colectivos desfavorecidos tales como personas con discapacidad, jóvenes demandantes de primer empleo, desempleados mayores de 45 años, personas inmigrantes o personas en riesgo de exclusión? Descríbalos. (P6C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: La selección de personal se realiza de acuerdo con los PRINCIPIOS ÉTICOS DE LA ORGANIZACIÓN Y CÓDIGO DE COMPORTAMIENTO. Se valoran las aptitudes y actitudes del candidato/a de acuerdo con las descripciones del puesto de trabajo.

Objetivos: Para 2013 SITASA definirá una Política de RSE y la comunicará a todos los Grupos de Interés. Asimismo, ampliará las políticas de compras y subcontratación con criterios de RS ,y establecerá nuevos mecanismos que garanticen el conocimiento de dichos criterios por parte de los proveedores.

ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio (P6C3I1)

Respuesta: SI

Implantación: Aprobación y difusión interna de los PRINCIPIOS ÉTICOS DE LA ORGANIZACIÓN Y CÓDIGO DE COMPORTAMIENTO.

Indicadores de Acciones RSE Empleados

P6-A5: Proyecto de implantación de planes de igualdad

Proyecto 2

Fecha:01/01/12

Descripción: Pese a no tener un plan de igualdad implantado, la empresa esta sensibilizada con la igualdad de oportunidades. Prueba de ello es la composición global de la plantilla con un 23% de presencia femenina.

P6-S5: Grado de implantación:0%

P6-A6: Indique si la empresa da a conocer la composición de los órganos directivos y del resto de empleados por categoría, género, edad y otros indicadores de diversidad

Proyecto 3

Fecha:01/01/12

Descripción: El organigrama de la empresa es público (INTRANET) y conocido por todos los empleados. El hecho de ser una PYME de menos de 25 trabajadores facilita la interacción entre ellos, el conocimiento mutuo y el conocimiento de los órganos de dirección.

P6-S6:

Porcentaje de directivos frente a empleados	9%
Porcentaje de directivos mujeres	0%
Porcentaje de directivos hombres	100%
Porcentaje de mujeres en plantilla	22,73%
Porcentaje de hombres en plantilla	77,27%
Porcentaje de personas mayores de 45 años	36,36%
Porcentaje de personas menores de 30 años	13,64%
Porcentaje de empleados no nacionales	0%
Porcentaje de empleados con contrato fijo	100%
Porcentaje de empleados con contrato temporal	0%

¿Promueve la igualdad efectiva de oportunidades entre hombres y mujeres en todos los aspectos, incluyendo el acceso a puestos directivos? Indique en el campo de notas de qué forma. (P6C4I1)

Respuesta: SI

Implantación: Implementación de la Política de RSE La promoción se realiza en función de los conocimientos y las habilidades independientemente del sexo.

La contratación de los trabajadores siempre se demanda en los dos géneros..

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el % de la composición de los órganos directivos y del resto de empleados por categoría, género, edad y otros indicadores de diversidad (P6C5I1)

directivos frente a empleados	9%
directivos mujeres	0%
directivos hombres	100%
mujeres en plantilla	22,73%
hombres en plantilla	77,27%
personas mayores de 45 años	36,36%
personas menores de 30 años	13,64%
empleados no nacionales	0%
empleados con contrato fijo	100%
empleados con contrato temporal	0%

Implantación: Un 16,67 % de los trabajadores tienen estudios superiores.

Un 87,5% de los trabajadores tiene una antigüedad superior a 5 años en la empresa.

Indique si la entidad publica la composición de órganos directivos y el resto de empleados. A continuación, indique donde publica esta información (P6C6I1)

Respuesta: SI

Implantación: En el manual de calidad ISO y en la INTRANET de la empresa.

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo (P6C7I1)

Respuesta: 0

Implantación: Nunca se ha dado un caso de esta índole en la empresa..

Resumen de Implantación:

DIAGNÓSTICO		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	No hay riesgo	

POLÍTICAS		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Política de RSE	Elaboración de una Política de RSE y comunicación a todos los grupos de interés.

ACCIONES		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	Sensibilización interna sobre no discriminación e igualdad	Elaboración de una Política de RSE y comunicación a todos los

	de oportunidades	grupos de interés.
--	------------------	--------------------

SEGUIMIENTO		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Empleados	Informe anual	Mantener las actuales políticas de igualdad.

PRINCIPIO 7 . LAS ENTIDADES DEBERÁN MANTENER UN ENFOQUE PREVENTIVO QUE FAVOREZCA EL MEDIO AMBIENTE.

ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio (P7C111)

Respuesta: SI

Implantación Dada su actividad, SITASA no presenta aspectos ni impactos medioambientales relevantes. Minimizar el consumo de electricidad, de agua, generación de papel, residuos sólidos urbanos, etc. constituyen habitualmente sus objetivos medioambientales anuales.

Objetivos: Para 2013 SITASA se plantea implementar un procedimiento de evaluación del impacto ambiental dentro de su sistema de gestión

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el número de horas en formación medioambiental y/o inversión total en acciones de sensibilización en temas medioambientales. (P7C211)

Respuesta: 0

Implantación Durante el año 2012 no se impartieron sesiones informativas orientadas a las buenas prácticas medio ambientales

Resumen de Implantación:

DIAGNÓSTICO		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
No especificado		

POLÍTICAS		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
No especificado		

ACCIONES		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
No especificado	Evaluación del impacto medio ambiental	Reducir el impacto ambiental

SEGUIMIENTO		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
No especificado		

PRINCIPIO 8 LAS ENTIDADES DEBEN FOMENTAR LAS INICIATIVAS QUE PROMUEVAN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL.

DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad tiene riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad. **(P8C1I1)**

Respuesta: NO

Implantación: No se han identificado aspectos ambientales significativos que supongan un riesgo para el Medio Ambiente.

POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política por escrito integrada o sigue algún método basado en un sistema de gestión medioambiental para asegurar el cumplimiento de la legalidad en materia ambiental, considerar la variable medioambiental en los procesos de la organización, así como prevenir y gestionar los riesgos ambientales? **(P8C2I1)**

Respuesta: NO

Implantación: NO PROCEDE.

ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. **(P8C3I1)**

Respuesta: NO

Implantación: NO PROCEDE

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique los datos de consumo en electricidad, agua, papel en el año. **(P8C4I1)**

Electricidad: **86.735 kW**

Agua: **48 M³**

Papel: **500 paquetes de 500 folios c/u**

Implantación:

Emisiones de CO2 debidas a consumo eléctrico: 0 Kg CO2.

Indique si la entidad dispone de mecanismos efectivos de evaluación de temas medioambientales **(P8C5I1)**

Respuesta: NO

Implantación: La empresa NO dispone de un procedimiento para la identificación, evaluación y control de aspectos ambientales.

Resumen de Implantación:

DIAGNÓSTICO		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
No especificado	No tenemos riesgo	

POLÍTICAS		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
No especificado	Política de Calidad Sistemas de gestión de calidad	No hay

ACCIONES		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
No especificado	RSE	Seguir implantando mejoras y optimizando los consumos de recursos

SEGUIMIENTO		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
No especificado		

PRINCIPIO 9 LAS ENTIDADES DEBEN FAVORECER EL DESARROLLO Y LA DIFUSIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE.

ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. (P9C1I1)

Respuesta: SI

Indicadores de Acciones RSE

P9-A2: Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo

Proyecto 1

Fecha:01/01/12

Descripción: Se está realizando una concienciación para el uso racional de los sistemas de impresión. Asimismo se han configurado en todos los equipos informáticos generadores de archivos PDF para trabajar con la documentación digital, en vez de imprimir papeles para su consulta/tramitación.

P9-S2-1: Número de bombillas de bajo consumo utilizadas en la empresa:0

P9-S2-2: Número de ordenadores e impresoras de bajo consumo: 4

P9-S2-3: Número de videoconferencias realizadas en el año:0

P9-S2-4: Número de sistemas de reducción de agua instalados en la empresa:0

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Inversión financiera total, sobre el total de ingresos brutos, en el año, para el desarrollo y la divulgación de tecnologías respetuosas con el medio ambiente. (P9C2I1)

Respuesta: 0.5%

Implantación Se está comenzando a implantar este principio, que será desarrollado e implementado en lo sucesivo.

Resumen de Implantación:

DIAGNÓSTICO		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
No especificado		
POLÍTICAS		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
No especificado		
ACCIONES		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos

No especificado	RSE	Minorar los consumos energéticos y de papel.
-----------------	-----	--

SEGUIMIENTO		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
No especificado		

PRINCIPIO 10 LAS ENTIDADES DEBEN TRABAJAR CONTRA LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS, INCLUIDAS EXTORSIÓN Y SOBORNO.

DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad e identifique cuáles son sus riesgos e impacto **(P10C1I1)**

Respuesta: NO

Implantación: Nunca se ha detectado en SITASA caso alguno de corrupción. Además de cumplir los requisitos legales aplicables, SITASA es una entidad independiente que trabaja bajo los principios de transparencia y honestidad, siendo el comportamiento ético en el trato con los clientes y el entorno uno de sus principios fundacionales. El respeto y la integridad son rasgos característicos de todos sus profesionales.

POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política definida por escrito o utiliza algún método de rechazo explícito y público contra la corrupción, la extorsión y/o procedimientos de prevención de blanqueo de capitales? **(P10C2I1)**

Respuesta: NO

Implantación: Aunque, como ya se ha comentado, existen unos principios éticos y un código de comportamiento aprobado y difundido entre todo el personal

Objetivos: Para 2013 SITASA se ha fijado el objetivo de completar los valores y normas internas con una política clara de RSE para afrontar los riesgos identificados de forma clara y decisiva.

ACCIONES:

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio. **(P10C3I1)**

Respuesta: SI

Implantación: Además de cumplir los requisitos legales aplicables, SITASA aplica a sus actividades los principios de ética, honestidad y transparencia.

Objetivos:

- Aprobación de una Política de RSE en la que se incluya claramente prácticas contra la corrupción, el soborno y la extorsión.
- Definición explícita de la misión y visión de la compañía, teniendo en cuenta también la reducción de los riesgos identificados.
- Definición de un código ético y de responsabilidad social.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje sobre el total, desglosado por cada grupo de interés, que conoce los códigos de conducta y políticas contra la corrupción y soborno de la entidad **(P10C4I1)**

Cientes: 0
 Empleados: 100%
 Proveedores: 0

Implantación: Puesto que no existen dichas políticas de manera explícita ni escrita, no se puede valorar su conocimiento.

Durante el año 2013 y a través de la página web de SITASA se difundirá entre clientes y proveedores. Todos nuestros empleados conocen la política de RSE a través de la INTRANET.

Objetivos:

- Comunicación a todos los Grupos de Interés de la misión y visión de la compañía
- Comunicación a todos los Grupos de Interés del código ético y de responsabilidad social.
- Inclusión de un apartado ""RSE"" en la web corporativa www.sitasa.com, publicando, entre otra información, el código ético y de responsabilidad social, a disposición de cualquier Grupo de Interés.

¿Dispone la entidad de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anti-corrupción? (P10C5I1)

Respuesta: NO

Implantación: Nunca se ha contemplado la necesidad de contar con este tipo de mecanismos puesto que nunca se han producido incidencias de esta naturaleza.

Objetivos:

- definir un código ético y de responsabilidad social, el cual incluirá también mecanismos para gestionar las incidencias detectadas.

Resumen de Implantación:

DIAGNÓSTICO		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgos	
Proveedores	No tenemos riesgos	

POLÍTICAS		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Política de RSE	Implementar un código de conducta
Proveedores	Política de RSE Procedimiento de Compras ISO 9001	Adherirse a la Política RSE

ACCIONES		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	Comunicación interna-externa Difusión de la Política	Inclusión de mejoras por parte de la plantilla.
Proveedores		Difusión de la Política de RSE

SEGUIMIENTO		
-------------	--	--

INFORME DE PROGRESO DEL PACTO MUNDIAL 2012

Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Empleados	Auditoría Interna	Implementar un sistema de seguimiento del código de conducta
Proveedores	No tenemos seguimiento	Implementar un sistema de seguimiento del código de conducta